

IMPULSVORTRAG



Melanie Vogel
Vogelperspektive GmbH

„Aufbruch ins Pionierzeitalter“

Spektakuläre Fehleinschätzungen



- **„Ich denke, dass es einen Weltmarkt für vielleicht fünf Computer gibt.“**
Thomas J. Watson, Vorstandsvorsitzender von IBM, 1943
- **„Datenverarbeitung ist ein Tick, welcher dieses Jahr nicht überleben wird.“**
Chef des US-Verlages Prentice Hall, 1957
- **„640 KB sollten genug für jedermann sein.“**
Bill Gates, 1981
- **„Ich sage voraus, dass sich das Internet bald zu einer Supernova aufbläht und 1996 katastrophal kollabieren wird.“**
Robert Metcalfe, Gründer von 3Com und Erfinder des Ethernet, 1995
- **„Das iPhone hat keine Chance auf dem Markt zu bestehen.“**
Steve Ballmer, Präsident Microsoft 2007

Das Mantra der Gegenwart



Alles, was digitalisiert und automatisiert werden kann, wird digitalisiert und automatisiert.

3 unverrückbare Fakten

1

Das digitale Zeitalter ist **innovativ**.
Die Digitalisierung ist weder zu stoppen noch rückgängig zu machen.

2

Unternehmen müssen sich verändern. Radikale Umstrukturierungen können und müssen die Folge sein. Change-Prozesse werden zur Normalität.

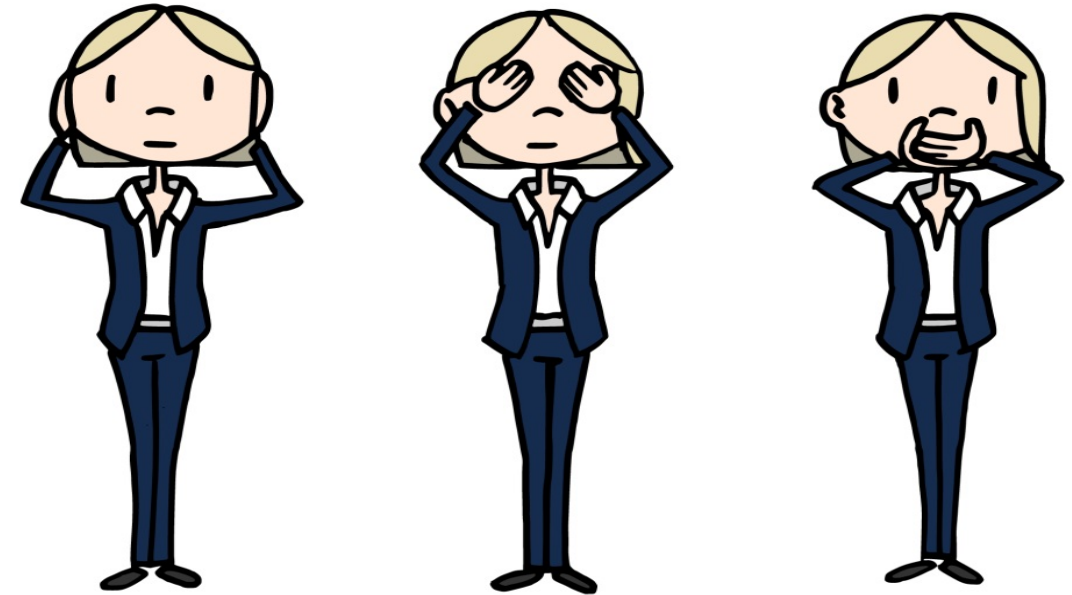
3

Menschen müssen sich verändern und verlieren
in der Folge oft ihre Komfortzone.




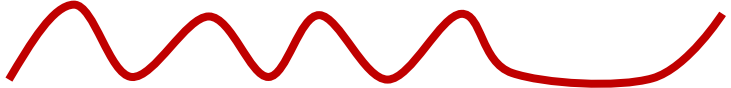


WILLKOMMEN IM PIONIERZEITALTER

Chaos im Kopf? Kein Wunder!

- **Lernen aus der Vergangenheit?**
Muster und Schablonen von gestern sind auf das heute kaum noch anwendbar!
- **Vorhersagen treffen?**
Aufgrund der Komplexität der globalen Verflechtungen so gut wie unmöglich!
- **Strukturen schaffen?**
Der globale Informationsfluss und die Beschleunigung des Wandels durchbrechen Strukturen permanent!

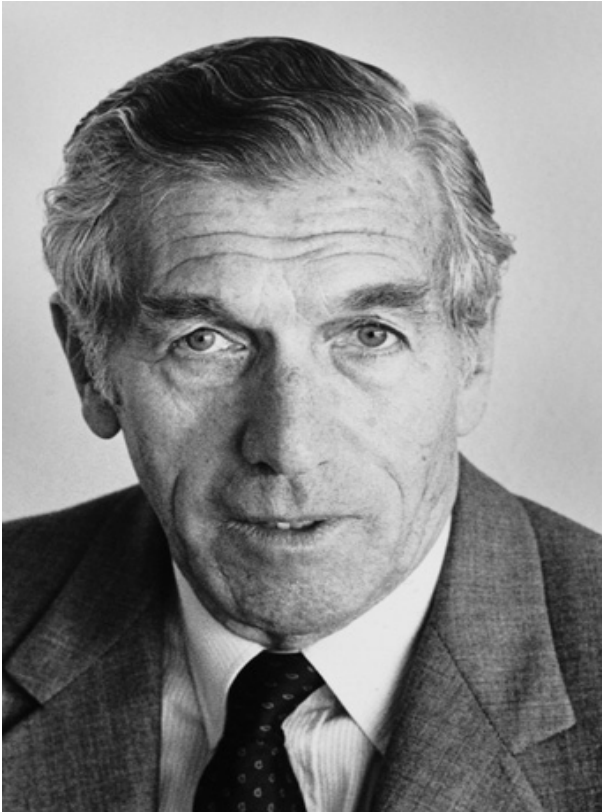


Eine veränderte Problemlage

Strukturierte Probleme <i>1 Problem = 1 Lösung</i>	Unstrukturierte Probleme <i>1 Problem = x Lösungen</i>
Kontinuität 	Anpassungsfähigkeit/Flexibilität 
Ergebnis A 	Ergebnis A + B + C... 
Regeln & Handbücher 	Kreativität & Intuition 

© Melanie Vogel

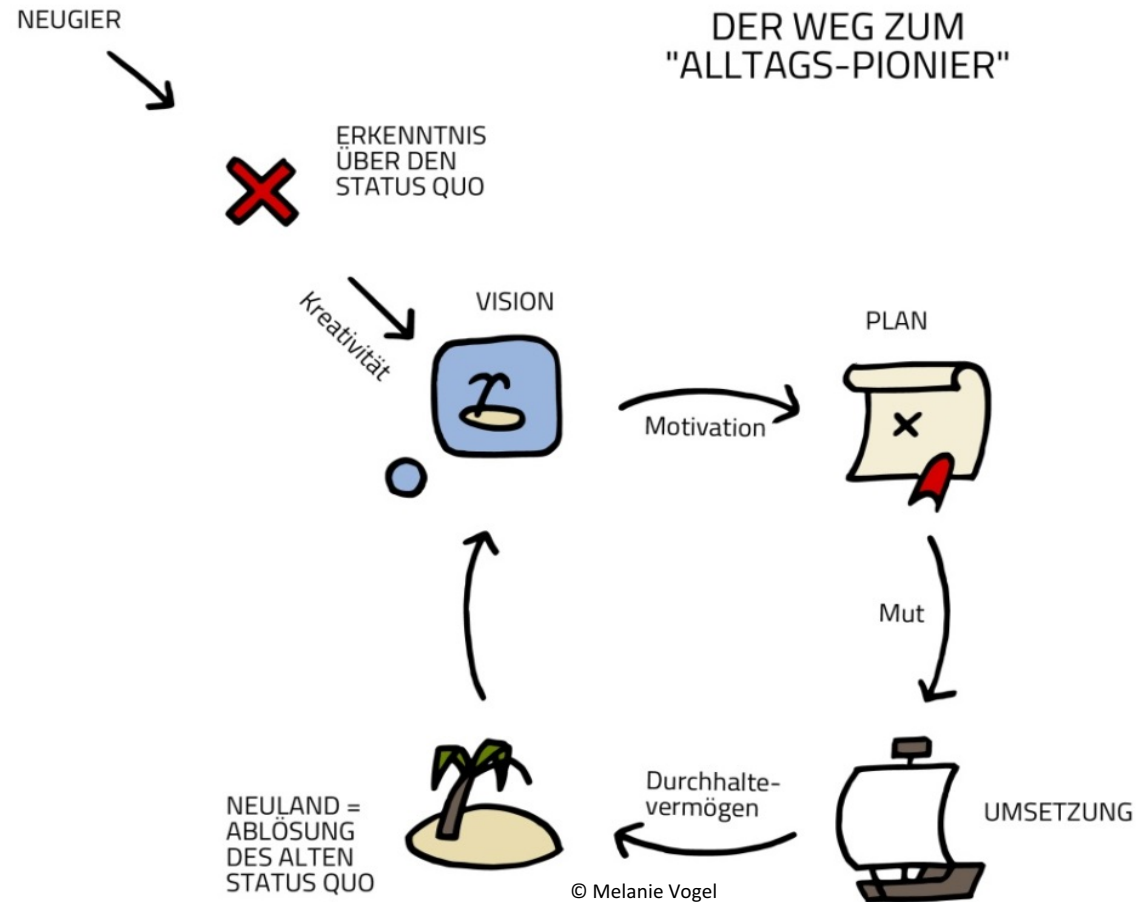
Raus aus der “Ökonomie des Verhaltens”



„Wir halten fest an dem, was sich einmal als erfolgreich erwiesen hat – und zwar auch dann, wenn die Umweltbedingungen sich bereits soweit geändert haben, dass die Lösungen, die einmal die bestmöglichen und vielleicht auch die einzigen waren, nicht mehr zutreffen und auf diese Weise die Lösung zum Problem wird.“

Paul Watzlawick

Pioniergeist – die Renaissance

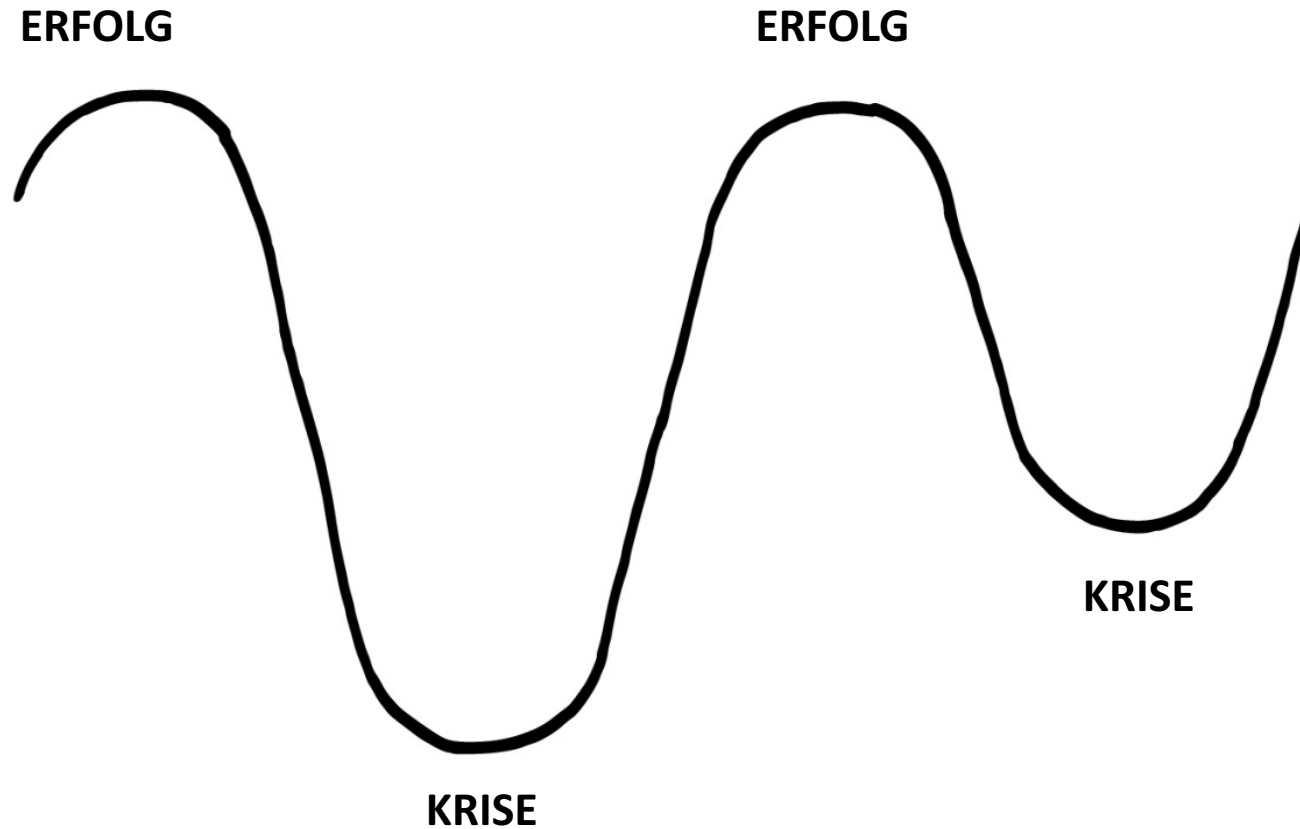


Welchen Status Quo wollen Sie verändern?

Warum?

Worauf warten Sie noch?!

Pioniergeist managen



Immer im Blick:

- Neue Branchen
- Neue Technologien
- Neue Zielgruppen
- ...

**Radikale Veränderungen müssen disruptive Gedanken nach sich ziehen dürfen.
Unsichere Zeiten sind die Brutstätte für neue Möglichkeiten.**

Merke

Irritation ist immer der Beginn kreativen Wandels ...

*... und ein sicherer Indikator für eine **Pionier-Situation**.*


Kontakt

Melanie Vogel

0163-8452210

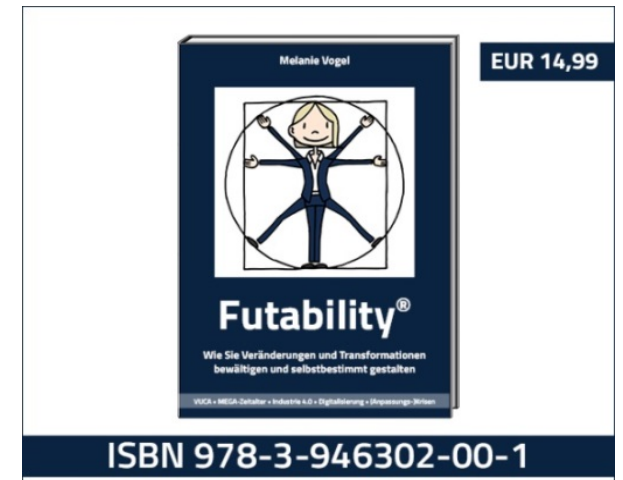
 post@melanie-vogel.com

 [xing.com](https://www.xing.com)

 facebook.com/melanie.vogel.1690

 twitter.com/MelanieVogel_

 <http://blog.futability.com>



www.melanie-vogel.com
www.futability.com

Unternehmerin | VUCA-Expertin | Buchautorin
Keynotes | Seminare | Webinare